



Flugangstseminar

Zurich Airport  
Zurück zur Übersicht »

Swiss Aviation Training

# Hier verfliegt die **Angst** vorm Fliegen ...

Welchen Einfluss die Flugangst auf Unternehmen haben kann

An den Seminaren sprechen jeweils sechs bis zwölf Teilnehmer mit Psychologen über Angstauslöser und Angstsymptome, lernen Entspannungsübungen und besichtigen ein Flugzeug: Cockpit, Triebwerke, die beweglichen Winglets am Ende der Tragfläche – alles wird von Fachleuten genau erläutert. Am zweiten Tag bereitet sich das Seminar mit weiteren Entspannungsübungen und Mentaltraining – Umwandlung negativer Gedanken – auf einen gemeinsa-

men Flug mit der SWISS in eine europäische Stadt vor. In der Luft werden sie psychologisch betreut, nach der Landung beginnt eine kurze Vorbereitung auf den Rückflug, und am Ende sind, die meisten geheilt: „Manche haben mir später geschrieben, dass sie jetzt schon fast einen Frequent-Flyer-Status haben.“

dass ein lukrativer Auftrag verloren geht, weil der geplagte Mitarbeiter im Meeting einfach nicht fit genug ist.“

Deshalb bietet Swiss Aviation Training – zuständig für die Pilotenausbildung – in Zusammenarbeit mit SWISS und Fit-to-Fly zweitägige Seminare gegen Flugangst an: „Gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen hilft es sehr, wenn Betroffene offen über ihre Flugangst sprechen“, sagt Claudia Boller. „Denn nur dann können sie gemeinsam mit dem Chef Auswege suchen und Abhilfe schaffen. In vielen Firmen wird das Problem aber noch immer nicht erkannt oder viel zu leicht genommen. Viele Männer mit Flugangst denken, sie könnten einfach einen Whisky trinken. So funktioniert das aber nicht. In unseren Seminaren kommen übrigens nur drei Männer auf sieben Frauen. Frauen leiden eher unter Phobien wie Platz- und Höhenangst, aber sie geben das auch viel eher zu.“

Die Seminarinhalte  
Hilfe gegen Flugangst »

Info

Seminar

SWISS Flugangstseminare »

Aktion Fit-to-Fly



Shopping (KMU)

Zurich Airport  
Zurück zur Übersicht »

Der oftmals individuelle Service und die emotionale wie internationale Atmosphäre haben eine grosse Anziehungskraft entwickelt. Die Besucher fühlen sich gut aufgehoben und reagieren überrascht auf das vielfältige Angebot der zahlreichen kleinen

und mittleren Unternehmen, die den Schritt an den Airport wagten. Unternehmerische Ideen treffen hier auf besonders kaufinteressierte Kunden. Ein wohl entscheidender Berührungspunkt, der dieses Center so erfolgreich macht.

Top-Business für KMU 365 Tage im Jahr

## Erlebnisswelt Flughafen

Am Wochenende sorgen Besucherströme regelmässig für steigende Umsätze

Vielseitige, attraktive Angebote links und rechts. Das Shoppingcenter im Flughafen Zürich hat sich zu einer Publikumsattraktion entwickelt. Nicht nur Touristen, vor allem auch Schweizer aus nah und fern pilgern mit ihren Familien – besonders am Wochenende – in das mittlerweile drittgrösste Shoppingcenter der Schweiz (über 120 Läden, Restaurants, Bars) – nicht unbedingt zum Einkaufen, sondern auch zum Flanieren,

Dinieren oder um sich gut unterhalten zu fühlen.

An 365 Tagen im Jahr täglich bis zu 17 Stunden geöffnet zu haben, hat sich bewährt. Durchgesetzt haben sich ebenfalls die Qualität in den Shops und die Nähe zu den Kunden. Das bestätigt auch eine Upd@te-Umfrage unter KMU-Geschäftsführern vor Ort – siehe nächste Seite.

Gute unternehmerische Ideen Mehr zur Erlebnisswelt »

Das moderne Shoppingcenter, eingebettet zwischen Check-in, Parkhaus und Railway

Info

KMU-Blitzinfo:

Speziallösungen »

Weitere Links:

Allgemein »

Shopping im öffentlichen Bereich »

Shopping im Passagierbereich »

Essen im öffentlichen Bereich »